

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Лосино-Петровский
от 12.11.2019 № 1509

(в редакции постановлений от 30.03.2020 № 313, от 30.06.2020 № 577. от 29.09.2020 № 942, от 25.12.2020 № 1332, от 30.12.2020 № 1362, от 30.03.2021 № 319, от 29.06.2021 № 708, от 29.09.2021 № 1243)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
городского округа Лосино-Петровский «Предпринимательство»

ПАСПОРТ
муниципальной программы городского округа Лосино-Петровский «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации городского округа Лосино-Петровский С.А. Матрёничев					
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Лосино-Петровский					
Разработчик муниципальной программы	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства администрации городского округа Лосино-Петровский					
Цель муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лосино-Петровский					
Перечень подпрограмм	1. Подпрограмма I* «Инвестиции». 2. Подпрограмма II* «Развитие конкуренции». 3. Подпрограмма III* «Развитие малого и среднего предпринимательства». 4. Подпрограмма IV* «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. руб.)					
	Всего	2020 год	2021год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	2100,00	0,00	0,00	300,00	300,00	1500,00
Внебюджетные средства	16000,00	12000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00
Всего, в том числе по годам:	18100,00	12000,00	1000,00	1300,00	1300,00	2500,00

* - нумерация подпрограмм приведена в соответствии с государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» (постановление Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39 (с изменениями)) и справочником типового бюджета муниципального образования.

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы

Целью муниципальной программы городского округа Лосино-Петровский «Предпринимательство» (далее – муниципальная программа) является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лосино-Петровский.

Привлечение инвестиций – одна из основных задач формирования нового потенциала городского округа Лосино-Петровский. Инвестиции играют ключевую роль в экономике, обеспечивают обновление и расширение основных фондов для производства товаров и оказания услуг, повышают их конкурентоспособность.

Базовыми документами, определяющими экономическую политику городского округа Лосино-Петровский, являются Указы Президента Российской Федерации, содержащие целевые параметры по созданию и модернизации высокопроизводительных рабочих мест, росту производительности труда, увеличению объема инвестиций.

Инвестиционная политика органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский направлена на стимулирование инвестиционной активности, привлечение инвестиций в экономику города, решение социально-экономических задач развития города.

Развитие конкуренции позволяет повысить эффективность расходования бюджетных средств в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.

Малые и средние предприятия заняли прочное место в структуре экономики городского округа Лосино-Петровский и играют важную роль в социальной жизни его населения. Развитие малого и среднего предпринимательства способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынка товарами и услугами, увеличению налоговых поступлений в бюджет городского округа, обеспечивает занятость населения.

На начало реализации муниципальной программы «Предпринимательство» (далее – муниципальная программа) на территории городского округа Лосино-Петровский осуществляли деятельность 2057 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 8 средних, 54 малых предприятий, 459 микропредприятий и 1516 индивидуальных предпринимателей.

На территории городского округа Лосино-Петровский функционирует 1 организация, образующая инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства: Некоммерческое партнерство Содействия развитию предпринимательства «Сообщество Лосино-Петровский» (осуществляет помощь своим членам по вопросам коммерческой деятельности и управления; квалифицированные консультации в сфере финансов, налогообложения, бухгалтерского учета; информационная, методическая, консультационная поддержка членов партнерства в сфере предпринимательства; представительство своих членов в органах местного самоуправления).

Несмотря на положительные тенденции развития малого и среднего предпринимательства, проблемы, препятствующие развитию бизнеса, остаются. Основной проблемой, препятствующей развитию бизнеса, является недостаток собственных и заемных финансовых средств для расширения деятельности. Развитию малого и среднего предпринимательства препятствуют и имущественные вопросы. В настоящее время немногие малые предприятия имеют собственное помещение и оборудование, большую часть затрат составляет их арендная плата.

Субъектам малого предпринимательства, арендующим имущество у муниципального образования городской округ Лосино-Петровский, предоставляется

право выкупа его на льготных условиях.

Значительная часть предпринимателей нуждается в информации, необходимой для принятия управленческих и коммерческих решений. Начинающим предпринимателям необходима информация о документах и мероприятиях для открытия и развития собственного дела. Проблема информационного обеспечения малого и среднего бизнеса может быть решена как с использованием традиционных форм, как очное консультирование и тематические статьи в печатных изданиях, так и с применением современных Интернет-технологий.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить лишь объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, структур его поддержки и органов местного самоуправления, что позволит выстроить эффективную политику в отношении малого и среднего предпринимательства, учитывая цели и интересы социально-экономического развития городского округа Лосино-Петровский.

2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Предпринимательство играет важнейшую роль в социально-экономическом развитии городского округа Лосино-Петровский. Предпринимательство обеспечивает освоение новых направлений развития экономики и социальной сферы, способствует развитию конкуренции практически на всех рынках.

Так, на начало реализации муниципальной программы годовое увеличение числа предприятий и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в городском округе Лосино-Петровский, составило порядка 400 единиц, все они являются субъектами малого и среднего предпринимательства. Рост числа предприятий связан, в том числе, с реализацией муниципальной программы поддержки и развития предпринимательства.

Одним из основных направлений муниципальной программы является привлечение инвестиций в городской округ Лосино-Петровский. К 2024 году ежегодный объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения составит 5,2 тыс. руб.

Привлечение инвестиций в предпринимательство обеспечит освоение новых перспективных производств, способствует модернизации и реконструкции устаревших. Это в свою очередь обеспечит ежегодное увеличение количества рабочих мест.

В настоящее время большую роль в экономике городского округа Лосино-Петровский играет именно малый бизнес. На начало реализации муниципальной программы его доля в обороте по полному кругу предприятий составила 66,4%. Муниципальная программа способствует развитию малого бизнеса также и реализацией механизма финансовой поддержки. Субъектам малого предпринимательства выделяется субсидия за счет средств местного бюджета (на конкурсной основе) на частичную компенсацию произведенных расходов по некоторым направлениям. Как следствие реализации мер финансовой поддержки субъекты малого предпринимательства будут создавать новые рабочие места, что способствует увеличению доли среднесписочной численности работников малых предприятий в общей численности работников всех предприятий до 51,75%. Количество малых и средних предприятий на 10 тыс. жителей составит к 2024 году 479,5 единиц.

Одной из важных отраслей экономики города остается потребительский рынок. Основной социальной целью развития потребительского рынка является предоставление

потребителям широкого ассортимента качественных и доступных товаров и услуг. За период реализации муниципальной программы сохранится прирост площадей торговых объектов.

При реализации муниципальной программы и для достижения намеченных целей необходимо учитывать внешние (макроэкономические, социальные, операционные и прочие) и внутренние (структурные, кадровые изменения) риски. Важнейшими условиями успешной реализации муниципальной программы являются минимизация указанных рисков, эффективный мониторинг выполнения намеченных мероприятий, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

По характеру влияния на ход и конечные результаты реализации муниципальной программы существенными являются нижеперечисленные внешние и внутренние риски.

Внешние риски связаны с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижением темпов роста региональной экономики, уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, кризисом банковской системы.

Реализация данных рисков может вызвать ужесточение бюджетных ограничений в сфере реализации муниципальной программы, сокращение финансирования программных мероприятий.

Внутренние риски связаны с изменением организационно-штатной структуры, в том числе сокращением штатной численности, кадровыми изменениями среди ключевых структурных подразделений и персоналий, принимающих участие в реализации муниципальной программы.

В рамках данной муниципальной программы минимизация указанных рисков возможна на основе:

- регулярного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий муниципальной программы;
- своевременной корректировки перечня мероприятий и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

3. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Лосино-Петровский.

В состав муниципальной программы входят следующие подпрограммы:

1. Подпрограмма I «Инвестиции» (далее - подпрограмма I) (приложение № 3 к муниципальной программе), целью которой является создание благоприятного климата для развития экономики городского округа Лосино-Петровский. В рамках подпрограммы I запланировано:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (далее - подпрограмма II) (приложение № 4 к муниципальной программе), целью которой является развитие конкуренции в городском округе Лосино-Петровский через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Лосино-Петровский. В рамках подпрограммы II запланировано:

- реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ);
- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;

- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее - подпрограмма III) (приложение № 5 к муниципальной программе), целью которой является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Лосино-Петровский за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. В рамках подпрограммы III запланирована реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» (далее - подпрограмма IV) (приложение № 6 к муниципальной программе), целью которой является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Лосино-Петровский посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. В рамках подпрограммы IV запланировано:

- увеличение количества площадей торговых объектов на территории городского округа Лосино-Петровский;
- ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов;
- увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Лосино-Петровский предприятиями бытового обслуживания.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень основных мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей.

Подпрограмма I направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, промышленных предприятий и жилищного строительства. Выполнение основных мероприятий подпрограммы I направлено на:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- организацию работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Подпрограмма II направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Лосино-Петровский, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Лосино-Петровский.

В рамках подпрограммы II запланированы следующие основные мероприятия:

- реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Подпрограмма III предусматривает мероприятия по увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Лосино-Петровский.

Основными мероприятиями подпрограммы III являются:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- Федеральный проект «Популяризация предпринимательства».

Подпрограмма IV предусматривает основные мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг; торговли; сферы общественного питания; сферы бытовых услуг на территории городского округа Лосино-Петровский:

- развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области;

- развитие сферы общественного питания на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области;

- развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области;

- участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Реализация мероприятий подпрограммы 4 к 2024 году позволит обеспечить:

- ежегодный прирост торговых площадей в сфере розничной торговли;

- ежегодное увеличение количества объектов общественного питания и прирост посадочных мест;

- ежегодное увеличение количества объектов бытового обслуживания и прирост рабочих мест.

Перечни мероприятий приведены в приложениях к подпрограммам. Планируемые результаты реализации муниципальной программы приведены в приложении № 1 к муниципальной программе. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы приведена в приложении № 2 к муниципальной программе.

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия программы с муниципальным заказчиком программы

Заказчиком муниципальной программы является администрация городского округа Лосино-Петровский. Структурные подразделения администрации выполняют мероприятия муниципальной программы в рамках своей компетенции. Для реализации мероприятий муниципальной программы возможно привлечение сторонних организаций на договорной основе.

6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику программы

Отчетность формируется по форме и в сроки в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации городского округа Лосино-Петровский от 23.10.2013 № 465 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лосино-Петровский» (с изменениями).

Приложение № 1
к муниципальной программе

ПОКАЗАТЕЛИ
реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Отраслевой показатель	тыс. руб.	3,9	4,0	4,6	4,8	5,0	5,2	02
1.2	Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель государственной программы)	процент	40,94	60	80	100	100	100	02
1.3	Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единица	-	6	6	6	7	7	02
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков,	Отраслевой показатель (показатель	единица	-	1	1	1	2	3	02

	технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	государственной программы)								
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель государственной программы)	га	-	4	4	4	4	4	02
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указ Президента Российской Федерации № 193	процент	105,8	106,0	106,1	106,3	106,3	106,5	07
1.7	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2019 № 193	процент	-	-	105	108	112	115	02, 07
1.8	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единица	-	35	40	45	50	55	02, 07
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Приоритетный показатель (показатель государственной программы)	процент	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	01,02
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель (показатель государственной программы)	процент	40	40	40	40	40	40	01,02

		программы)								
2.3	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Отраслевой показатель	единица	3,4	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	02
2.4	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель (показатель государственной программы)	процент	10	10	10	7	7	7	01,02
2.5	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Отраслевой показатель	процент	27	30	33	34	35	35	01
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный показатель (показатель государственной программы)	единица	5	5	5	5	5	5	04
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указ Президента Российской Федерации № 607	процент	48,14	46,89	47,07	47,34	47,71	48,19	02
3.2	Число субъектов малого и среднего	Указ Президента	единица	405,23	413,00	418,73	425,88	435,32	444,90	02

	предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Российской Федерации № 607								
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-45	единица	97,25	97,75	98,15	98,50	98,90	99,35	02
3.4	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Отраслевой показатель	единица	-	80	82	84	87	97	08
3.5	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель Регионального проекта	человек	515	545	1310	1855	2400	2945	08
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»									
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель государственной программы)	кв. м на 1000 человек	707,3	719,5	731,6	758	767,9	790,8	01
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель государственной программы)	тыс. кв. м	-	2,6	1,8	0,8	0,8	0,8	01
4.3	Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный, Рейтинг-45	балл	-	-	2580	3600	3600	3600	01
4.4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой показатель (показатель государственной программы)	посадочное место	30	32	45	30	32	10	02
4.5	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Отраслевой показатель	рабочее место	13	8	14	13	14	5	03

		(показатель государственной программы)								
4.6	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Перечень поручений Губернатора Московской области	процент	15	-	100	100	100	100	03
4.7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель государственной программы)	процент	1,1	0,95	0,80	0,80	0,80	0,80	04

Приложение № 2
к муниципальной программе

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных
1	2	3	4	5
1	Подпрограмма I «Инвестиции»			
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	$I_{дн} = I_d / Ч_n$, где: $I_{дн}$ - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; I_d – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); $Ч_n$ – численность населения городского округа Лосино-Петровский на 01 января отчетного года	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию
1.2	Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технопарков, технологических парков, промышленных площадок	процент	$P_з = P_{инд.р} \times 100 / (P_{инд.о} - P_{инд.и})$, где: $P_{инд.р}$ – площадь промышленного парка, занятая резидентами; $P_{инд.о}$ – общая площадь промышленного парка; $P_{инд.и}$ – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП
1.3	Количество многофункциональных промышленных парков, технопарков, технологических парков, промышленных площадок	единица	Учитывается количество многофункциональных промышленных парков, промышленных (промышленных парков), технопарков	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП

				(https://www.gisip.ru)
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, га, кв. м. устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков = S полезная ИП × 10%, но не менее 8 га. Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП × 10%, но не менее 8 000 кв. м. S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %) × 100	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы ра-	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого пери-	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными

	ботников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства		ода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	ми с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
1.7	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	процент	$I_{ч} = I_{ч} / I_{ч(n-1)} * 100\%$, где: $I_{ч}$ - темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. $I_{ч}$ - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. $I_{ч} = I_{о} - I_{фп} - I_{фб}$, где: $I_{о}$ – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. $I_{фп}$ - объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты). $I_{фб}$ - объем бюджетных ассигнований федерального бюджета	Формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства»

			<p>бюджета.</p> <p>$I_{ч (n-1)}$ - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>$I_{ч (n-1)} = I_{о (n-1)} - I_{фп (n-1)} - I_{фб (n-1)}$</p> <p>$I_{о (n-1)}$ – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.</p> <p>$I_{фп (n-1)}$ – объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.</p> <p>$I_{фб (n-1)}$ - объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований</p>	
1.8	Количество созданных рабочих мест	единица	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»			
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = L/K \times 100$, где: $D_{ож}$ - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, ед.; K – общее количество опубликованных торгов, ед.	Информационные системы: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области и официальный сайт закупок, предписания ФАС России
2.2	Доля несостоявшихся	процент	$D_{нт} = N/K \times 100$, где:	Информационные системы: Еди-

	торгов от общего количества объявленных торгов		$D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, ед.; K – общее количество объявленных торгов, ед.	ная автоматизированная система управления закупками Московской области и официальный сайт закупок
2.3	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	$Y = (Y^1_1 + Y^1_2 + \dots + Y^1_k) / K$, где: Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц; Y^1_k – количество участников размещения заказов в i -ой процедуре, где k – количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц; K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц	Информационные системы: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области и официальный сайт закупок
2.4	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$\mathcal{E}_{одс} = (\mathcal{E}_{дс} / \sum_{обт}) \times 100$, где: $\mathcal{E}_{одс}$ – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; $\mathcal{E}_{дс}$ – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей; $\sum_{обт}$ – общая сумма состоявшихся торгов, рублей	Информационные системы: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области и официальный сайт закупок
2.5	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	$(D_{зсмп} = (\sum_{смп} + \sum_{суб}) / СГО) \times 100$, где: $D_{зсмп}$ - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum_{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленному среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum_{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объем с учетом п.1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ	Информационные системы: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области и официальный сайт закупок
2.6	Количество реализован-	единица	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$, где:	Данные органа местного само-

	ных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области		<p>К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Т_i - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требования (Т₁ – Т_i):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции 	управления
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»			
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех	процент	$Дсспч_{мп+ср} = (Чссп_{мп+ср} / (Чссп_{ср} + Чссп_{мп})) \times 100$, где: Дсспч _{мп+ср} – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; Чссп _{мп+ср} – среднесписочная численность работников	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»

	предприятий и организаций		(без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; Чссп _{ср} – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; Чссп _{мп} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$Чсмсп_{10000} = (Чсмсп / Чнас) \times 10000$, где: Чсмсп ₁₀₀₀₀ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единица	$Пр_k = (K_t - K_{t-1}) / Ч_n \times 10000$, где: Пр _k – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; K _t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; K _{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России

			на начало отчетного года; Ч _н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года	
3.4	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России
3.5	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 №422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»			
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м на 1000 человек	$O_{\text{торг}} = S_{\text{торг}} / Ч_{\text{сред}}$ O _{торг} – обеспеченность населения площадью торговых объектов; S _{торг} – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Ч _{сред} – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Росстата о численности населения муниципального образования Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли
4.2	Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный период	Данные муниципальных образований Московской области
4.3	Стандарт потребительского рынка и услуг	балл	Ст = 900 – Т – А – О + J, где: Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал;	Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг

		<p>Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности».</p> <p>Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах.</p> <p>Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.</p> <p>Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.</p> <p>А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах.</p> <p>Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.</p> <p>Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;</p> <p>О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал,</p>	<p>мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов;</p> <p>мониторинг организации деятельности розничных рынков;</p> <p>Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС;</p> <p>мониторинг земельных участков под ОДС;</p> <p>Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС</p>
--	--	---	---

			<p>1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;</p> <p>J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.</p> <p>Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст</p>	
4.4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочное место	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год
4.5	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочее место	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год
4.6	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	процент	$\text{Додс} = (\text{Соdc} / \text{Водс}) * 100\%$, где: Додс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %; Соdc – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Водс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт.	Данные муниципальных образований Московской области
4.7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$\text{Д}_{\text{зпп}} = \text{О}_{\text{зпп}} / \text{О}_{\text{общий}} * 100\%$, где: Д _{зпп} – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; О _{зпп} – количество обращений, поступивших в админи-	Данные ОМСУ

			<p>страцию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей;</p> <p>Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и т.п.)</p>	
--	--	--	--	--

ПАСПОРТ
подпрограммы I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Лосино-Петровский						
Разработчик подпрограммы	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства администрации городского округа Лосино-Петровский						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)				
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Администрация городского округа Лосино-Петровский	Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский				

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Привлечение инвестиций – одна из основных задач формирования нового потенциала городского округа. Инвестиции играют ключевую роль в экономике, обеспечивают обновление и расширение основных фондов для производства товаров и оказания услуг, повышают их конкурентоспособность, способствуют созданию и модернизации высокопроизводительных рабочих мест, росту производительности труда.

В целях привлечения инвестиций в развитие городского округа Лосино-Петровский, обеспечения условий для устойчивого социально-экономического и пространственного развития городского округа, планировки территорий, соблюдения прав и законных интересов физических и юридических лиц решениями Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский от 27.03.2014 № 16/4 и № 17/4 утверждены Правила землепользования и застройки части территории городского округа Лосино-Петровский Московской области - Южный и Юго-западный планировочные районы, Центральный и Северо-восточный планировочные районы.

Основными источниками инвестиций в основной капитал будут привлеченные внебюджетные средства.

В отраслевой структуре инвестиций лидирующую позицию занимают обрабатывающие производства (51% инвестиций) и розничная торговля (40% инвестиций).

Основным фактором, определяющим рост инвестиций в 2020-2024 годах, станет развитие предприятий реального сектора экономики, промышленных предприятий и жилищного строительства.

В 2019 году в городском округе Лосино-Петровский основные инвестиции поступили от следующих инвестиционных проектов:

- ремонт производственных помещений ЗАО «Виталан», объем инвестиций – 219 млн. руб.;

- ремонт производственных помещений ФКП «Щелковский биокомбинат», объем инвестиций – 64 млн. руб.

Также в 2019 году завершилась реализация крупных инвестиционных проектов:

- строительство производственно-складского комплекса для производства обуви, инвестор - ООО «ЛПО-Вездеход», общий объем инвестиций по проекту – 21 млн. руб.;

- строительство и реконструкция производства гофротары и картонной упаковки, инвестор – ООО «АСБ», общий объем инвестиций по проекту – 101 млн. руб.

Реализация основных мероприятий по привлечению инвестиций в строительство объектов жилищного назначения с одновременным строительством объектов социальной и инженерной инфраструктуры будет способствовать созданию благоприятной среды для жизнедеятельности городского округа Лосино-Петровский, сбалансированному развитию территориально-пространственной и инженерной инфраструктуры.

Проведение мероприятий по увеличению инвестиционной привлекательности городского округа Лосино-Петровский является одним из ключевых факторов позитивного имиджа, использование которого может увеличить приток финансовых ресурсов для решения стратегических задач его развития, однако ограниченность территории городского округа не дает возможности для реализации крупных инвестиционных проектов.

Реализация инвестиционных проектов способствует решению задач социально-экономического развития, осуществляется прирост муниципального имущества, объектов социально-бытового обслуживания, создаются новые рабочие места, модернизируются объекты инженерной инфраструктуры.

Инвестиционная политика органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский направлена на стимулирование инвестиционной активности, привлечение инвестиций в экономику города, решение социально-экономических задач развития города.

На начало реализации муниципальной программы на территории городского округа Лосино-Петровский осуществляли деятельность 2057 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 8 средних, 54 малых предприятий, 459 микропредприятий и 1516 индивидуальных предпринимателей.

На начало реализации муниципальной программы:

- среднесписочная численность работников крупных и средних предприятий насчитывает 5 735 человек, их доля в общей численности работников всех предприятий и организаций городского округа Лосино-Петровский – 64%;

- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности составил 12 877,8 млн. руб.;

- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по виду деятельности «Обрабатывающие производства» составил 12 615,2 млн. руб.;

- на предприятиях промышленного комплекса трудится 29% от общего числа работающих в городском округе Лосино-Петровский.

Все промышленные предприятия принимают активное участие в жизни города.

Промышленность города имеет многоотраслевую структуру. Основные виды продукции, выпускаемой промышленными предприятиями городского округа: продукция биологической промышленности, продукция мясоперерабатывающей отрасли, кондитерские изделия, текстильные изделия и обувь, разнообразная мебель, включая офисную, кухонную, дачную, корпусную, мягкую, гофроупаковка, товары бытовой химии, лакокрасочные материалы, пластиковые окна и другие.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Лосино-Петровский, реализуемых в рамках подпрограммы

Основными концептуальными направлениями являются:

1. Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Лосино-Петровский.

Данное направление определяет инвестиционную привлекательность городского округа Лосино-Петровский инвесторов, выделяют приоритетные направления развития и привлечения инвестиций. Реализация данного направления позволяет обеспечить привлечение инвестиций в экономику городского округа Лосино-Петровский. Вышеуказанное направление развивается через участие в региональных и межрегиональных форумах и конференциях, участие в инвестиционных мероприятиях на территории Московской области, презентации инвестиционного потенциала.

2. Обеспечение информирования предприятий и инвесторов, в том числе потенциальных, о получении прямого, открытого и прозрачного доступа к различного вида льготам Московской области (налоговые льготы, субсидии, государственные гарантии, гранты и т.д.).

3. Обеспечение предоставления информации для функционирования базы данных с перечнем номенклатуры, которую производят и потребляют предприятия городского округа Лосино-Петровский в рамках развития кооперации между предприятиями Московской области.

4. Участие предприятий городского округа Лосино-Петровский в «круглых столах» с представителями Минпромторга России с целью активизации участия в федеральных программах поддержки промышленности, программах поддержки экспорта.

Приложение
к подпрограмме «Инвестиции»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02*. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 02.01. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета; Количество созданных рабочих мест
1.2	Мероприятие 02.02. Привлечение резидентов на территорию промышленных парков, технопарков, промышленных площадок	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского	Количество привлеченных резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок;

	на долгосрочной основе		но-Петровский	нистрации городского округа Лосино-Петровский						рынка и сельского хозяйства	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области
1.3	Мероприятие 02.03. Создание многофункциональных промышленных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры; - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности; - организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов; - формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства ; управление земельно-имущественными отношениями, строительства, архитектуры и дорожно-транспортной инфраструктуры	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский							
1.4	Мероприятие 02.04. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для ор-	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты
			Средства бюджета городского округа Лосино-	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности адми-							

	ганизации производственной деятельности		но-Петровский	нистрации городского округа Лосино-Петровский						рынка и сельского хозяйства ; управление земельно-имущественными отношениями, строительства, архитектуры и дорожно-транспортной инфраструктуры	
1.5	Мероприятие 02.05. Создание многофункциональных промышленных парков, технопарков, промышленных площадок	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства ; управление земельно-имущественными отношениями, строительства, архитектуры и дорожно-транспортной инфраструктуры	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский							
1.6	Мероприятие 02.06. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложе-	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринима-	Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, тех-
			Средства бюджета го-	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пре-							

	ний; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса		родского округа Лосино-Петровский	делах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский						тельства, потребительского рынка и сельского хозяйства	нологических парков, промышленных площадок, индустриальных парков
2	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский							
2.1	Мероприятие 07.01. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление экономического развития	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский							
2.2	Мероприятие 07.02. Проведение выставок вакансий	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление социальной сферы, отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства	Количество созданных рабочих мест
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский							
2.3	Мероприятие 07.03. Создание новых рабочих мест за счет проводимых	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринима-	Количество созданных рабочих мест
			Средства бюджета го-	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пре-							

	мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств		родского округа Лосино-Петровский	делах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский						тельства, потребительского рынка и сельского хозяйства	
2.4	Мероприятие 07.04. Создание и открытие новых промышленных предприятий	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский							
2.5	Мероприятие 07.05. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление экономического развития; отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский							
2.6	Мероприятие 07.06. Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский							
2.7	Мероприятие 07.07. Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потре-	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе
			Средства бюджета городского	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на							

		округа Лосино-Петровский	обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский					бизнес-рынка и сельского хозяйства	
Итого по подпрограмме		Итого		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский						

* - нумерация основных мероприятий и мероприятий подпрограмм приведена в соответствии с государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» (постановление Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39 (с изменениями)) и справочником типового бюджета муниципального образования.».

ПАСПОРТ
подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Лосино-Петровский						
Разработчик подпрограммы	Отдел закупок администрации городского округа Лосино-Петровский						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)				Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
	Администрация городского округа Лосино-Петровский	Всего, в том числе:		0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский		Финансирование подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский					

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Подпрограмма II «Развитие конкуренции в городском округе Лосино-Петровский» (далее – подпрограмма II) ориентирована на развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лосино-Петровский.

Деятельность в этой сфере базируется на следующих основных документах:

- Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - № 44-ФЗ);

- Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - № 223-ФЗ);

- постановление Правительства Московской области от 27.12.2013 № 1184/57 «О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 № 555 «Об установлении порядка обоснования закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и форм такого обоснования»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 № 554 «О требованиях к формированию, утверждению и ведению плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также требованиях к форме плана-графика закупок товаров, работ, услуг»;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.03.2016 № 471-р «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 29.10.2015 № 1168 «Об утверждении Правил размещения в единой информационной системе в сфере закупок планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, планов-графиков закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 21.06.2012 № 616 «Об утверждении перечня товаров, работ и услуг, закупка которых осуществляется в электронной форме»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 10.09.2012 № 908 «Об утверждении Положения о размещении в единой информационной системе информации о закупке»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

- постановление Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области».

Эффективность реализации подпрограммы II характеризуется планируемыми результатами реализации муниципальной программы, представленными в приложении № 1 к муниципальной программе «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»:

- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов);

- доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;

- среднее количество участников на торгах;
- доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов;
- доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Лосино-Петровский, реализуемых в рамках подпрограммы

В рамках подпрограммы II планируется выполнение мероприятий по следующим направлениям:

- развитие сферы закупок в соответствии с № 44-ФЗ;
- развитие сферы закупок в соответствии с № 223-ФЗ;
- создание в городском округе Лосино-Петровский условий для развития конкуренции;
- снижение административных барьеров.

Важным направлением в сфере предпринимательской деятельности является развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лосино-Петровский.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Московской области. Осуществление закупок для нужд государственных и муниципальных заказчиков за счет средств бюджета Московской области составляет значительный сегмент областной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Все закупки городского округа Лосино-Петровский размещаются в Единой автоматизированной системе управления закупками Московской области, которая интегрирована с Единой Информационной Системой.

В целях развития конкуренции распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт), основными целями которого являются:

- установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;
- выявление потенциала развития экономики городского округа Лосино-Петровский, включая научно-технологический и человеческий потенциал;
- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

			Петровский	Петровский							
2.1	Мероприятие 02.01. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел закупок	Своевременная публикация документов по осуществлению закупок в общедоступной части общероссийского сайта закупок и торгов по реализации имущественных прав
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский							
2.2	Мероприятие 02.02. Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел закупок	Разработаны нормативно-правовые акты в сфере закупок
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский							
2.3	Мероприятие 02.03. Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел закупок	Формирование сводных таблиц по результатам мониторинга и подведение итогов
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский							
2.4	Мероприятие 02.04. Организация проведения совместных закупок	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел закупок	Заключение муниципальных контрактов по результатам проведения процедур
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский							

3	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский								
3.1	Мероприятие 04.02. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел закупок	Распоряжение главы городского округа об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции	
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский								
Итого по подпрограмме			Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский								

ПАСПОРТ
подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Лосино-Петровский							
Разработчик подпрограммы	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства администрации городского округа Лосино-Петровский							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация городского округа Лосино-Петровский	Всего, в том числе:	0,00	0,00	300,00	300,00	1500,00	2100,00
		Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	0,00	0,00	300,00	300,00	1500,00	2100,00

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Малые и средние предприятия заняли прочное место в структуре экономики городского округа Лосино-Петровский и играют важную роль в социальной жизни его населения. Развитие малого и среднего предпринимательства способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынка товарами и услугами, увеличению налоговых поступлений в бюджет городского округа, обеспечивает занятость населения.

На начало реализации муниципальной программы «Предпринимательство» (далее – муниципальная программа) на территории городского округа Лосино-Петровский осуществляли деятельность 2057 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 8 средних, 54 малых предприятий, 459 микропредприятий и 1516 индивидуальных предпринимателей.

На начало реализации муниципальной программы:

- среднесписочная численность работников малых и средних предприятий (включая микропредприятия) насчитывает 4311 человек, их доля в общей численности работников всех предприятий и организаций городского округа Лосино-Петровский – 48,14%;

- среднемесячная заработная плата работников малых предприятий – 41 765 рублей;

- доля оборота малых и средних предприятий, включая микропредприятия, составила 66,4% в общем обороте организаций городского округа Лосино-Петровский.

Поскольку средние и малые предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Приоритетными направлениями реализации мероприятий подпрограммы являются:

- развитие обрабатывающей промышленности на территории городского округа;
- расширение и модернизация существующих производств на территории городского округа;

- развитие социального предпринимательства.

На территории городского округа Лосино-Петровский функционирует 1 организация, образующая инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства - Некоммерческое партнерство Содействия развитию предпринимательства «Сообщество Лосино-Петровский» (осуществляет помощь своим членам по вопросам коммерческой деятельности и управления; квалифицированные консультации в сфере финансов, налогообложения, бухгалтерского учета; информационная, методическая, консультационная поддержка членов партнерства в сфере предпринимательства; представительство своих членов в органах местного самоуправления).

Несмотря на положительные тенденции развития малого и среднего предпринимательства, проблемы, препятствующие развитию бизнеса, остаются. Основной проблемой, препятствующей развитию бизнеса, является недостаток собственных и заемных финансовых средств для расширения деятельности. Развитию малого и среднего предпринимательства препятствуют и имущественные вопросы. В настоящее время немногие малые предприятия имеют собственное помещение и оборудование, большую часть затрат составляет их арендная плата.

Значительная часть предпринимателей нуждается в информации, необходимой для принятия управленческих и коммерческих решений. Начинающим предпринимателям необходима информация о документах и мероприятиях для открытия и развития собственного дела. Проблема информационного обеспечения малого и среднего бизнеса

может быть решена как с использованием традиционных форм, как очное консультирование и тематические статьи в печатных изданиях, так и с применением современных Интернет-технологий.

Таким образом, в настоящее время особую актуальность для развития малого и среднего бизнеса приобретают меры государственной и муниципальной поддержки, направленные на развитие малого и среднего бизнеса, в том числе путем стимулирования приоритетных направлений развития экономики городского округа Лосино-Петровский:

- развитие обрабатывающей промышленности на территории городского округа;
- расширение и модернизация существующих производств на территории городского округа;
- развитие социального предпринимательства.

В связи с ростом доли малого и среднего бизнеса в экономике городского округа Лосино-Петровский необходим системный подход к реализации политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Основным инструментом ее реализации должна стать подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Лосино-Петровский» (далее – подпрограмма 3), которая представляет собой план действий по оказанию информационной, консультационной, организационной и финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках подпрограммы предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности;
- содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в госзакупках;
- реализация мер, направленных на популяризацию роли предпринимательства;
- проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализация мер, направленных на обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных и региональных форумах, конференциях, встречах, круглых столах и т.д.;
- информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах, а также о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Лосино-Петровский, реализуемых в рамках подпрограммы

В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием государственной и муниципальной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории городского округа Лосино-Петровский:

1. Точечная финансовая поддержка: мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса.

Приоритетными направлениями поддержки являются:

- развитие обрабатывающей промышленности на территории городского округа;

- расширение и модернизация существующих производств на территории городского округа.

Реализация данного направления обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест на организациях городского округа Лосино-Петровский.

2. Расширение нефинансовой поддержки (консультации, обучение, снижение административных барьеров, популяризация предпринимательской деятельности, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).

Приложение
к подпрограмме «Развитие малого и среднего
предпринимательства»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого	2100,00	0,00	0,00	300,00	300,00	1500,00		
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	2100,00	0,00	0,00	300,00	300,00	1500,00		
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	2020-2024	Итого	700,00	0,00	0,00	100,00	100,00	500,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. чело-
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	700,00	0,00	0,00	100,00	100,00	500,00		

											век населения; Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения
1.2	Мероприятие 02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	2020-2024	Итого	700,00	0,00	0,00	100,00	100,00	500,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения; Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	700,00	0,00	0,00	100,00	100,00	500,00		
1.3	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров)	2020-2024	Итого	700,00	0,00	0,00	100,00	100,00	500,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей)
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	700,00	0,00	0,00	100,00	100,00	500,00		

<p>в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим огра-</p>									<p>заявства</p>	<p>всех предприятий и организаций; Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения; Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------	---

	ниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество													
2	Основное мероприятие 08. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятия подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский										
2.1	Мероприятие 08.01. Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса;			
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятия подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский									Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	
Итого по подпрограмме			Итого	2100,00	0,00	0,00	300,00	300,00	1500,00					
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	2100,00	0,00	0,00	300,00	300,00	1500,00					

Приложение № 6
к муниципальной программе

ПАСПОРТ

подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Лосино-Петровский							
Разработчик подпрограммы	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства администрации городского округа Лосино-Петровский							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Лосино-Петровский	Всего, в том числе:	12000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	16000,00
		Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Внебюджетные средства	12000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	16000,00	

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий, и концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Лосино-Петровский, реализуемых в рамках подпрограммы

Потребительский рынок городского округа Лосино-Петровский остается одной из самых развивающихся и востребованных отраслей экономики города. Развитие потребительского рынка происходит за счет инвестиционных вложений организаций и индивидуальных предпринимателей. Обеспечивая жителей города товарами и услугами, предприниматели создают условия для нормальной повседневной жизни людей, их труда, быта и отдыха.

На начало реализации муниципальной программы на территории городского округа Лосино-Петровский осуществляли деятельность 134 объекта бытового обслуживания, 430 объектов розничной торговли из них 47 объектов Федерального значения и 43 объекта общественного питания.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа Лосино-Петровский осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

К объектам нестационарной торговли относятся: павильоны, палатки, киоски, автолавки, автомагазины, аптечные киоски и пункты; к объектам ярмарочной - ярмарки «выходного дня», сельскохозяйственные, сезонные, тематические ярмарки.

На начало реализации муниципальной программы в городском округе Лосино-Петровский функционировало порядка 33 объекта нестационарной торговли. Размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Лосино-Петровский осуществляется в соответствии с распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», а также на основании постановления администрации городского округа Лосино-Петровский от 19.04.2018 №257 «Об утверждении Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта».

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых районах города эти виды торговли не имеют альтернативы.

Согласно постановлению Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», определены общие требования по проведению ярмарочных мероприятий. Ярмарки проводятся в определенные четкие сроки проведения, согласно сводному перечню мест проведения ярмарок, в единообразном стилистическом оформлении, торговые палатки располагаются в соответствии с нормами. На территории городского округа Лосино-Петровский утверждены 5 площадок для проведения ярмарочных мероприятий. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар.

Строительство многоэтажных домов, с выделением первых этажей под размещение объектов потребительского рынка и услуг, а также рост платежеспособности населения, остается наиболее привлекательным для инвестирования.

На начало реализации муниципальной программы:

- введены в эксплуатацию помещения под размещения объектов торговли: магазин «Верный», общ. площадью-540 кв. м и магазин «Фикс Прайс» общ. площадью – 500 кв. м в р.п. Свердловский;

- построен комплекс смешанной торговли по адресу: г. Лосино-Петровский, ул. Нагорная д.3а, ввод в эксплуатацию планируется в 2020 году;

- продолжается строительство Торгового комплекса «Лосино-Петровский Пассаж» общей площадью 11547,0 кв. м по ул. Первомайская.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Лосино-Петровский, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков на территории городского округа Лосино-Петровский, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;

- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Московской области;

- недостаток мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли, общественного питания и бытового обслуживания в целях привлечения постоянного населения Московской области для работы в сфере потребительского рынка.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг городского округа Лосино-Петровский носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации данной подпрограммы.

Решение вышеперечисленных проблем осуществляется путем выполнения следующих основных мероприятий:

1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области.

В рамках данного мероприятия предусмотрено:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;

- разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов.

Реализация программных мероприятий к 2024 году позволит обеспечить:

- размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лосино-Петровский с учетом потребности в данных объектах и их доступности;

- проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции;

- выявление несоответствия размещения нестационарных торговых объектов и анализ принятых мер, направленных на устранение несоответствий.

2. Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области.

В рамках реализации данного основного мероприятия планируется содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания.

3. Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области.

В рамках реализации данного основного мероприятия планируется содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания.

4. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

В рамках данного мероприятия предусмотрено:

- рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей;

- обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей.

Реализация программных мероприятий к 2024 году позволит обеспечить повышение правовой грамотности и культуры жителей городского округа Лосино-Петровский в сфере защиты прав потребителей.

Приложение
к подпрограмме «Развитие потребительского
рынка и услуг на территории муниципального
образования Московской области»

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	16000,00	12000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00		
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные средства	16000,00	12000,00	1000,00	1000,00	1000,00			
1.1	Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рын-	2020-2024	Итого	16000,00	12000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребитель-	Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лосино-Пет-
			Внебюджетные средства	16000,00	12000,00	1000,00	1000,00	1000,00			

	ка и услуг										ского рынка и сельского хозяйства	ровский с учетом потребности в данных объектах и их доступности
1.2	Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства	Проведены ярмарки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции	
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятия подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский								
1.3	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства, управление земельно-имущественными отношениями, строительства, архитектуры и дорожно-транспортной инфраструктуры, управление жилищно-ком-	Выявление несоответствия размещения нестационарных торговых объектов и анализ принятых мер, направленных на устранение несоответствий	
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятия подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский								

2	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	мунального хозяйства, благоустрой-		
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятия подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский								
2.1	Мероприятие 02.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства	Организация деятельности объектов общественного питания в соответствии с требованиями законодательства	
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятия подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский								
3	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятия подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский								
3.1	Мероприятие 03.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства,	Организация деятельности объектов бытового обслуживания в соответствии с	
			Средства бюджета го-	Финансирование мероприятия подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделен-								

	муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания		родского округа Лосино-Петровский	ных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский						потребительского рынка и сельского хозяйства	требованиями законодательства
3.2	Мероприятие 03.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2021-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление земельно-имущественными отношениями, строительства, архитектуры и дорожно-транспортной инфраструктуры, отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятия подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский							
4	Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятия подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский							
4.1	Мероприятие 04.01. Рассмотрение обращений и жалоб,	2020-2020	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпри-	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от об-

	консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятия подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский					нимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства	щего количества поступивших обращений	
4.2	Мероприятие 04.02. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития инвестиций, предпринимательства, потребительского рынка и сельского хозяйства	Повышение правовой грамотности и культуры жителей городского округа Лосино-Петровский в сфере защиты прав потребителей
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Финансирование мероприятия подпрограммы осуществляется в пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Лосино-Петровский							
Итого по подпрограмме			Итого	16000,00	12000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00		
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	16000,00	12000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00		