

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Лосино-Петровский
от 21.11.2014 № 567

(в редакции постановлений от 22.06.2015 № 308, от 29.09.2015 № 430, от 11.12.2015 № 551, от 22.03.2016 № 104, от 28.06.2016 № 332, от 05.12.2016 № 736)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
городского округа Лосино-Петровский
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования
городской округ Лосино-Петровский на 2015-2019 годы»

ПАСПОРТ
муниципальной программы городского округа Лосино-Петровский
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования
городской округ Лосино-Петровский на 2015-2019 годы»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации городского округа Лосино-Петровский Фетюков Олег Валерьевич
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Лосино-Петровский
Разработчик муниципальной программы	Управление социальной сферы администрация городского округа Лосино-Петровский
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский.
Задачи муниципальной программы	1. Повышение уровня и качества информирования жителей городского округа Лосино-Петровский о деятельности органов местного самоуправления. 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации. 3. Формирование эффективного механизма взаимодействия власти с населением. 4. Оформление наружного информационного пространства городского округа согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

	5. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области. 6. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский с согласованной Правительством Московской области схемой размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера.					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	11456	2299	1874	2461	2411	2411
Внебюджетные источники	515	100	100	105	105	105
Всего, в том числе по годам	11971	2399	1974	2566	2516	2516
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	<p>Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов государственной власти Московской области в электронных СМИ.</p> <p>Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+) общероссийскими, региональными, муниципальными печатными и электронными СМИ.</p> <p>Рост суммарной аудитории всех информационных проектов органов государственной власти Московской области в сети Интернет (социальных сетях и блогосфере).</p> <p>Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Лосино-Петровский.</p> <p>Обеспечение мероприятий на территории городского округа праздничным/тематическим оформлением.</p> <p>Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.</p> <p>Создание альбома формирования визуального благоприятного облика центральной части города с комплексным анализом ситуации в части информационно-рекламных конструкций.</p>					

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы и прогноз развития с учетом реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский Московской области являются одним из значимых показателей эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления включает в себя:

- развитие общественного контроля деятельности органов местного самоуправления, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества и органов местного самоуправления, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет.

Главная задача в сфере информационной работы администрации городского округа Лосино-Петровский – полное и объективное освещение деятельности главы городского округа, структурных подразделений администрации среди населения городского округа.

Основной принцип деятельности – системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями администрации, расширение информационного пространства городского округа, внедрение новых форм работы.

На страницах газет осуществляется официальное опубликование нормативно-правовых актов, иной официальной информации, имеющей высокую общественную значимость (постановления, распоряжения администрации городского округа, проект бюджета на год, отчет об исполнении бюджета за год, устав городского округа, изменения устава, решения Совета депутатов, положения, регламенты, иные нормативно-правовые документы). Кроме того, в каждом номере размещаются материалы, рассказывающие о различных аспектах социальной и экономической жизни городского округа.

Ежегодно, к годовому отчету главы городского округа, готовится брошюра «Итоги социально-экономического развития городского округа за прошедший год и задачи на текущий год».

Весомым и перспективным информационным ресурсом является официальный сайт администрации городского округа Лосино-Петровский – www.lospet.ru, имеющий информацию практически по всем отраслям и направлениям жизни городского округа. Сайт существует с 2006 года.

На сайте, помимо новостной и официальной информации городского округа Лосино-Петровский, размещаются материалы по наиболее актуальным вопросам со стороны федеральных, областных служб и структур (Правительство Московской области, Щёлковская городская прокуратура, орган ЗАГС и т.д.). На сайте есть возможность направить письмо в администрацию городского округа.

Принимая во внимание изложенное, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский.

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа, важных и значимых событиях, а также снизиться эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

При отсутствии программных методов управления и финансирования данной отрасли:

- снизится уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население городского округа Лосино-Петровский) информацией о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления;
- возможно снижение уровня доверия жителей к главе городского округа, органам местного самоуправления.

2. Цели и задачи муниципальной программы

Целью муниципальной программы является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский.

Задачами программы являются:

1. Повышение уровня и качества информирования жителей городского округа Лосино-Петровский о деятельности органов местного самоуправления.
2. Освещение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации.
3. Формирование эффективного механизма взаимодействия власти с населением.
4. Оформление наружного информационного пространства городского округа согласно правилам эстетики и нормам законодательства.
5. Обеспечение оформления территории городского округа в рамках единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области.
6. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский с согласованной Правительством Московской области схемой размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера.

Решение задач осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, входящих в состав программы.

3. Перечень мероприятий и планируемые результаты реализации муниципальной программы

Перечень мероприятий реализации муниципальной программы и их динамика по годам реализации программы приведены в приложении № 3 к муниципальной программе.

Основные планируемые результаты реализации муниципальной программы и их динамики по годам реализации программы приведены в приложении № 1 к муниципальной программе.

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы приведена в приложении № 2 к муниципальной программе.

4. Финансирование муниципальной программы

Финансирование реализации муниципальной программы осуществляется за счет бюджета городского округа Лосино-Петровский и внебюджетных источников.

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы, представлено в приложении № 4 к муниципальной программе.

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия программы с заказчиком муниципальной программы

Заказчиком муниципальной программы является администрация городского округа Лосино-Петровский. Структурные подразделения администрации выполняют мероприятия программы в рамках своей компетенции. Для реализации мероприятий муниципальной программы возможно привлечение сторонних организаций на договорной основе.

6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

Оперативные отчеты о реализации мероприятий программы сдаются ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Годовой отчет о реализации муниципальной программы подготавливается до 1 марта года, следующего за отчетным.

Отчетность формируется по форме в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации городского округа Лосино-Петровский от 23.10.2013 № 465 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лосино-Петровский».

Приложение № 1
к муниципальной программе

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Лосино-Петровский на 2015-2019 годы»

N п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий муниципальной программы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет городского округа Лосино-Петровский	Внебюджетные источники				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Задача 1. Повышение уровня и качества информирования жителей городского округа Лосино-Петровский о деятельности органов местного самоуправления	25		Темп роста числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов государственной власти Московской области в электронных СМИ	в % к базовому году	100	105	110	120	130	140

2.	Задача 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации	10188		Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+)) общероссийскими, региональными, муниципальными печатными и электронными СМИ	в % к базовому году	100	105	110	120	130	140
3.	Задача 3. Формирование эффективного механизма взаимодействия власти с населением	304		Рост суммарной аудитории всех информационных проектов органов государственной власти Московской области в сети Интернет (социальных сетях и блогосфере)	в % к базовому году	100	105	110	115	120	130
				Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией	%	100	105	110	120	130	140
4.	Задача 4. Оформление наружного информационного пространства городского округа со-	499		Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Лоси-	количество кампаний	0	2	2	2	2	2

	гласно правилам эстетики и нормам законодательства			но-Петровский							
5.	Задача 5. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области	60	515	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа	количество мероприятий	0	8	8	8	8	8
6.	Задача 6. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский с со-	380		Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструк-	% к базовому году	100	100	100	100	100	100

	гласованной Правитель- ством Мо- сковской об- ласти схемой размещения рекламных конструкций и актуализа- ция схемы размещения рекламных конструкций в соответ- ствии с об- стоятель- ствами ин- фраструктур- ного и иму- щественного характера			ций							
				Альбом формирова- ния визуального благоприятного облика центральной части го- рода с комплексным анализом ситуации в части информаци- онно-рекламных конструкций, оформ- ления (изменения) фа- садов, благоустрой- ства и т. д. с проектны- ми предложениями по улучшению	шт.	0	1	0	0	0	0

Приложение № 2
к муниципальной программе

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования
городской округ Лосино-Петровский на 2015-2019 годы»

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчёта	Единица измерений	Значение базовых показателей	Источник информации	Периодичность предоставления отчетности
1	2	3	4	5	6	7
1.	Темп роста числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов государственной власти Московской области в электронных СМИ	$L_{\text{мат}} = L_{i\text{-й год}} / L_{i\text{-й-1 год}} \times 100\%$, где: $L_{\text{мат}}$ - темп роста числа материалов всех общероссийских печатных и электронных СМИ (процентов/год); $L_{i\text{-й год}}$ - число материалов всех общероссийских печатных и электронных СМИ в базовом году (материалов/год); $L_{i\text{-й-1 год}}$ - число материалов всех общероссийских печатных и электронных СМИ в предыдущем году (материалов/год). Показатели $L_{i\text{-й год}}$ и $L_{i\text{-й-1 год}}$ формируются на основе данных мониторинга печатных и электронных СМИ, проводимого с использованием баз данных Медиалогии, Паблика, ISI, а также системы поиска «Яндекс.Новости»	в % к базовому году	100	Данные мониторинга печатных и электронных СМИ, проводимого с использованием баз данных Медиалогии, Паблика, ISI	ежеквартально
2.	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+) общерос-	$K_{\text{ца}} = K_{i\text{-й год}} / K_{i\text{-й-1 год}} \times 100\%$, где: $K_{\text{ца}}$ - рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+) СМИ (процентов/год);	в % к базовому году	100	На основании предоставленных тиражных справок СМИ за соответствующий	ежеквартально

	сийскими, региональными, муниципальными печатными и электронными СМИ	К _i -й год - среднемесячная целевая аудитория текущего года СМИ соответствующей категории (человек/год); К _{i-1} -й год - среднемесячная целевая аудитория предыдущего года СМИ соответствующей категории (человек/год). Показатели К _i -й год и К _{i-1} -й год являются арифметической суммой тиражей всех СМИ на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год			период	
3.	Рост суммарной аудитории всех информационных проектов органов государственной власти Московской области в сети Интернет (социальных сетях и блогосфере)	$Saуд = Si\text{-й год} / Si\text{-й-1 год} \times 100\%$, где: Saуд - рост суммарной аудитории пользователей всех информационных проектов (процентов/год); Si-й год - средняя суммарная аудитория пользователей всех информационных проектов текущего года (пользователь/год); Si-й-1 год - средняя суммарная аудитория пользователей всех информационных проектов предыдущего года (пользователь/год). Показатели S _i -й год и S _{i-1} -й год формируются как среднее арифметическое значение аудитории всех информационных проектов в сети Интернет органов государственной власти Московской области. Аудитория каждого информационного проекта формируется на основе данных открытых статистических счетчиков (Rambler ТОП 100 или аналог)	в % к базовому году	100	Аудитория каждого информационного проекта формируется на основе данных открытых статистических счетчиков	ежеквартально
4.	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой	КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных	количество кампаний	0	Данные органа местного самоуправления	ежеквартально

	на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Лосино-Петровский	носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования. Показатель КПКРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде				
5.	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа	КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	количество мероприятий	0	Данные органа местного самоуправления	ежеквартально
6.	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных	Ксоотв – актуальность схемы размещения рекламных конструкций, %	в % к базовому году	100	Данные органа местного самоуправления	ежеквартально

конструкций					
-------------	--	--	--	--	--

Приложение № 3
к муниципальной программе

Перечень мероприятий
муниципальной программы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления
муниципального образования городской округ Лосино-Петровский на 2015-2019 годы»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Планируемые результаты выполнения мероприятий программы
						2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Повышение уровня и качества информирования жителей городского округа Лосино-Петровский о деятельности органов местного самоуправления	2015-2019	Итого:	0	25	5	5	5	5	5		
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	25	5	5	5	5	5		
1.1.	Основное мероприятие 01. Информирование жителей городского округа Лосино-Петровский о деятельности органов местного самоуправления	2015-2019	Итого:	0	25	5	5	5	5	5		
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	25	5	5	5	5	5		

	самоуправления											
1.1.1	Информирование о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский в сети Интернет <i>(размещение информации на сайте администрации, в социальных сетях)</i>	2015-2019	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Управление делами	Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов государственной власти Московской области в электронных СМИ
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.2	Информирование населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы	2015-2019	Итого:	0	25	5	5	5	5	5	Управление социальной сферы	Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов государственной власти Московской области в электронных СМИ
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	25	5	5	5	5	5		
2.	Задача 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации	2015-2019	Итого	0	10188	2036	1627	2175	2175	2175		
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	0	10188	2036	1627	2175	2175	2175		

2.1.	Основное мероприятие 02. Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления в СМИ	2015-2019	Итого	0	10188	2036	1627	2175	2175	2175		
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	0	10188	2036	1627	2175	2175	2175		
2.1.1	Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский в печатных СМИ, выходящих в свет на территории городского округа Лосино-Петровский (публикация НПА, информации о социально-экономическом развитии, защите от ЧС, о проведении выборов и референдумов, о праздничных мероприятиях и т.д.)	2015-2019	Итого:	0	9486	1836	1236	2138	2138	2138	Руководители структурных подразделений администрации	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+) общероссийскими, региональными, муниципальными печатными и электронными СМИ
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	9486	1836	1236	2138	2138	2138		
2.1.2	Изготовление брошюры «Итоги социально-экономического развития городского округа за прошедший год и задачи на текущий год»	2015-2019	Итого:	0	111	0	0	37	37	37	Отдел экономики, развития предприятия и потребительского	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+)
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	111	0	0	37	37	37		

											рынка	общероссийскими, региональными, муниципальными печатными и электронными СМИ
2.1.3	Предоставление субсидии на выполнение муниципального задания Лосино-Петровским МАУ «Студия кабельного телевидения»	2015-2019	Итого:	0	200	200	0	0	0	0	Управление социальной сферы	Рост среднего месячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+) общероссийскими, региональными, муниципальными печатными и электронными СМИ
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	200	200	0	0	0	0		
2.1.4	Приобретение специального оборудования (аудио, видео, монтажного, передающего и прочего оборудования), программного обеспечения и технического сопровождения для информирования населения городского	2016-2019	Итого	0	391	0	391	0	0	0	Управление социальной сферы	Рост среднего месячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+) общероссийскими, регио-
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	0	391	0	391	0	0	0		

	округа о деятельности органов местного самоуправления											нальными, муниципальными печатными и электронными СМИ
3.	Задача 3. Формирование эффективного механизма взаимодействия власти с населением	2015-2019	Итого:	0	304	58	63	61	61	61		
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	304	58	63	61	61	61		
3.1.	Основное мероприятие 03. Организация взаимодействия власти с населением и выявление информационных угроз	2015-2019	Итого:	0	304	58	63	61	61	61		
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	304	58	63	61	61	61		
3.1.1	Организация подписки на региональные и муниципальные СМИ для пожилых и малообеспеченных жителей городского округа	2015-2019	Итого:	0	274	53	53	56	56	56	Управление социальной сферы	Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	274	53	53	56	56	56		
3.1.2	Информирование населения городского округа об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной	2015-2019	Итого:	0	30	5	10	5	5	5	Управление социальной сферы	Рост суммарной аудитории всех информационных проектов органов государственной власти Московской об-
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	30	5	10	5	5	5		

	рекламы на наружных рекламных конструкциях												ласти в сети Интернет (социальных сетях и блогосфере)
3.1.3	Проведение мониторинга СМИ по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории муниципального образования, потенциально опасных в информационном плане	2015-2019	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление социальной сферы	Рост суммарной аудитории всех информационных проектов органов государственной власти Московской области в сети Интернет (социальных сетях и блогосфере)
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	0	0	0	0	0	0	0		
4.	Задача 4. Оформление наружного информационного пространства городского округа согласно правилам эстетики и нормам законодательства	2015-2019	Итого:	0	499	100	99	100	100	100			
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	499	100	99	100	100	100			
4.1.	Основное мероприятие 04. Приведение наружного информационного пространства городского округа в соответствии с нормами за-	2015-2019	Итого:	0	499	100	99	100	100	100			
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	499	100	99	100	100	100			

	конодательства											
4.1.1	Оформление наружного информационного пространства городского округа в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2015-2019	Итого:	0	499	100	99	100	100	100	Отдел ЖКХ	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Лосино-Петровский
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	499	100	99	100	100	100		
5.	Задача 5. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области	2015-2019	Итого:	0	575	100	110	155	105	105		
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	60	0	10	50	0	0		
			Внебюджетные источники	0	515	100	100	105	105	105		
5.1.	Основное мероприятие 05. Оформление терри-	2015-2019	Итого:	0	575	100	110	155	105	105		
			Бюджет	0	60	0	10	50	0	0		

	тории городского округа в ходе проведения мероприятий, приуроченных к праздничным и памятным датам		городского округа Лосино-Петровский Внебюджетные источники	0	515	100	100	105	105	105		
5.1.1	Информирование населения городского округа о праздничных и памятных датах на баннерах и конструкциях наружной рекламы	2015-2019	Итого:	0	575	100	110	155	105	105	Управление социальной сферы	Обеспечение мероприятий на территории городского округа праздничным/тематическим оформлением
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	60	0	10	50	0	0		
			Внебюджетные источники	0	515	100	100	105	105	105		
6.	Задача 6. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский с согласованной Правительством Московской области схемой размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соот-	2015-2019	Итого:	0	380	100	70	70	70	70		
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	380	100	70	70	70	70		

	ветствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера											
6.1.	Основное мероприятие 06. Организация размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский	2015-2019	Итого:	0	380	100	70	70	70	70		
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	380	100	70	70	70	70		
6.1.1	Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера	2015-2019	Итого:	0	280	0	70	70	70	70	Сектор строительства и архитектуры	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	280	0	70	70	70	70		

												конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций
6.1.2	Разработка Концепции информационно-рекламного оформления фасадов зданий и строений улицы Ленина городского округа Лосино-Петровский	2015-2019	Итого:	0	100	100	0	0	0	0	Сектор строительства и архитектуры	Создание альбома формирования визуального благоприятного облика центральной части города с комплексным анализом ситуации в части информационно-рекламных конструкций
			Бюджет городского округа Лосино-Петровский	0	100	100	0	0	0	0		

Приложение № 4
к муниципальной программе

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления
муниципального образования городской округ Лосино-Петровский на 2015-2019 годы»

Наименование мероприятия программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам, тыс.руб.	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия, тыс.руб.
1	2	3	4	5
Информирование населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы	Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	$C_{рк} = N_{дм} * S_{дм} + N_6 * S_6 + N_{авт} * S_{авт} + N_{6б} * S_{6б} + N_{вн} * S_{вн} + N_{мвн} * S_{мвн} + N_{тр} * S_{тр} + N_{ср} * S_{ср}$ <p>где:</p> <p>$N_{дм}$ – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год;</p> <p>$S_{дм}$ – стоимость изготовления одного дизайн-макета;</p> <p>N_6 – количество плакатов наружной рекламы формата 1,2 м x 1,8 м на бумаге в год;</p> <p>S_6 – стоимость изготовления и монтажа одного плаката формата 1,2 x 1,8 на бумаге;</p> <p>$N_{6б}$ – количество плакатов формата 3м x 6 м на бумаге в год;</p> <p>$S_{6б}$ – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3 x 6м;</p> <p>$N_{вн}$ – количество плакатов 3м x 6 м на виниле в год;</p> <p>$S_{вн}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 3м x 6 м;</p> <p>$N_{сбф}$ – количество плакатов сверхбольшого формата на виниле в год;</p>	<p>Всего: 25</p> <p>в том числе по годам:</p> <p>2015 - 5</p> <p>2016 - 5</p> <p>2017 - 5</p> <p>2018 - 5</p> <p>2019 - 5</p>	

		$S_{сбф}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката сверхбольшого формата на виниле.		
Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский в печатных СМИ, выходящих в свет на территории городского округа Лосино-Петровский	Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Стоимость определяется исходя из объема публикуемых материалов * стоимость листа А3 (10000 руб)	Всего: 9486 в том числе по годам: 2015 - 1836 2016 - 1236 2017 - 2138 2018 - 2138 2019 - 2138	
Изготовление брошюры «Итоги социально-экономического развития городского округа за прошедший год и задачи на текущий год»	Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Стоимость определяется по коммерческим предложениям издательств	Всего: 111 в том числе по годам: 2015 - 0 2016 - 0 2017 - 37 2018 - 37 2019 - 37	
Предоставление субсидии на выполнения муниципального задания Лосино-Петровским МАУ «Студия кабельного телевидения»	Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Стоимость определяется исходя из муниципального задания	Всего: 200 в том числе по годам: 2015 - 200	
Приобретение специального оборудования (аудио, видео, монтажного, передающего и прочего оборудования), программного обеспечения и технического сопровождения для	Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Стоимость определяется по коммерческим предложениям поставщиков	Всего: 391 в том числе по годам: 2016 - 391	

информирования населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления				
Организация подписки на региональные и муниципальные СМИ для пожилых и малообеспеченных жителей городского округа	Средства бюджета городского округа Лосинопетровский	Стоимость определяется исходя из цены подписки	Всего: 274 в том числе по годам: 2015 - 53 2016 - 53 2017 - 56 2018 - 56 2019 - 56	
Информирование населения городского округа об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях	Средства бюджета городского округа Лосинопетровский	$C_{рк} = N_{дм} * S_{дм} + N_{б} * S_{б} + N_{авт} * S_{авт} + N_{бб} * S_{бб} + N_{вн} * S_{вн} + N_{мвн} * S_{мвн} + N_{тр} * S_{тр} + N_{сп} * S_{сп}$, где: $N_{дм}$ – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год; $S_{дм}$ – стоимость изготовления одного дизайн-макета; $N_{б}$ – количество плакатов наружной рекламы формата 1,2 м x 1,8 м на бумаге в год; $S_{б}$ – стоимость изготовления и монтажа одного плаката формата 1,2 x 1,8 на бумаге; $N_{бб}$ – количество плакатов формата 3 м x 6 м на бумаге в год; $S_{бб}$ – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3 м x 6 м; $N_{вн}$ – количество плакатов 3 м x 6 м на виниле в год; $S_{вн}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 3 x 6 м; $N_{сбф}$ – количество плакатов сверхбольшого формата на виниле в год; $S_{сбф}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката сверхбольшого формата на виниле.	Всего: 30 в том числе по годам: 2015 - 5 2016 - 10 2017 - 5 2018 - 5 2019 - 5	
Оформление наружного	Средства	$C_{пто} = N * S * K$	Всего: 499	

информационного пространства городского округа в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	бюджета городского округа Лосино-Петровский	N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования; S – стоимость 1 элемента оформления (по типам); K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (по типам). <i>Прим.: мероприятия по монтажу/демонтажу новогодней елки заложены в муниципальной программе «Развитие городского хозяйства городского округа Лосино-Петровский на 2014 - 2018 годы»</i>	в том числе по годам: 2015 - 100 2016 - 99 2017 - 100 2018 - 100 2019 - 100	
Информирование населения городского округа о праздничных и памятных датах на баннерах и конструкциях наружной рекламы	Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский, внебюджетные источники	Стоимость определяется коммерческими предложениями организаций, занимающихся изготовлением баннеров	Всего: 575 в том числе по годам: 2015 - 100 2016 - 110 2017 - 155 2018 - 105 2019 - 105	
Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на террито-	Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Стоимость определяется исходя из фактического количества незаконно установленных рекламных конструкций	Всего: 280 в том числе по годам: 2015 - 0 2016 - 70 2017 - 70 2018 - 70 2019 - 70	

рии городского округа при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера				
Разработка Концепции информационно-рекламного оформления фасадов зданий и строений улицы Ленина городского округа Лосино-Петровский	Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	Стоимость определяется исходя из сметы работ по созданию альбома формирования визуального благоприятного облика центральной части города с комплексным анализом ситуации в части информационно-рекламных конструкций	Всего: 100 в том числе по годам: 2015 - 100 2016 - 0 2017 - 0 2018 - 0 2019 - 0	